



## Los fundamentos del libro y la edición

Manual para este siglo XXI

*Michael Bhaskar & Angus Phillips [eds.]*

Traducción de Íñigo García Ureta

Tipos Móviles, 33

978-84-123896-4-7

592 páginas

160 x 240 mm

rústica con solapas

PVP: 58€ (55,77 sin IVA)

Nunca en la historia ha existido un momento más importante para la creación y la transmisión de conocimiento. Por un lado, las tecnologías de la comunicación posibilitan transformaciones antes inimaginables, que el mundo del libro y la edición aprovechan para hacer lo que mejor saben: situarse a la cabeza de las innovaciones. Por otro lado, jamás ha habido una proliferación equiparable de estudios y análisis sobre la edición y el libro en todas sus formas, lo que nos permite reflexionar sobre el modo en que se produce esta revolución para la que no existen precedentes.

Esta obra es el mejor ejemplo de dicha reflexión. Desde distintos puntos de vista, desde diversas disciplinas y con la mayor riqueza y capacidad de disección se explica qué hacen los hoy editores, qué valor supone su actividad, y cuál es la dimensión cultural y social que hace que el mundo del libro y la edición tenga un perfil propio y una capacidad real de esclarecer y transformar la realidad en que vivimos.

***Los fundamentos del libro y la edición*** es una obra colaborativa de académicos y representantes de la industria editorial y librera, que aborda cuestiones urgentes como las complejidades de la industria, los desafíos de la lectura y la educación, los mercados globales y las grandes diferencias regionales, la propiedad intelectual y los derechos de autor, la responsabilidad social de las editoriales o las relaciones de la industria de la edición con otros medios de comunicación y entretenimiento, y las siempre cambiantes tecnologías.

Los libros nunca están solos. Forman parte de colecciones, conviven en los estantes de las librerías y bibliotecas, y conversan con otras obras a través de sus lectores y lectoras. En este caso, ***Los fundamentos del libro y la edición*** está en buena compañía: la colección Tipos Móviles es el entorno natural para que este volumen dialogue con otros textos que también hablan de libros, editores y librerías.

# ÍNDICE

**Prefacio:** Un Manual para tener a mano

CARLOS A. SCOLARI

## I. Introducción

MICHAEL BHASKAR Y ANGUS PHILLIPS (eds.)

### PARTE I

#### LA EDICIÓN EN SU CONTEXTO

2. Historia de la edición  
ALISTAIR McCLEERY
3. Autoría  
SIMONE MURRAY
4. Lectura  
ADRIAAN VAN DER WEEL
5. Derechos de autor y edición  
MIRA T. SUNDARA RAJAN
6. Edición y sociedad  
ELIZABETH LE ROUX
7. Edición y cultura  
JOHN OAKES
8. Publicación e información  
MARTIN PAUL EVE
9. Redes  
CARLOS A. SCOLARI
10. Edición y responsabilidad social corporativa  
ANGUS PHILLIPS

### PARTE II

#### LAS DINÁMICAS DE LA EDICIÓN

11. Economía de la edición  
ALBERT N. GRECO
12. Estrategias en la industria editorial  
ALBERT N. GRECO
13. Industria editorial y globalización  
MIHA KOVAČ Y RÜDIGER WISCHENBART
14. Edición y curación de contenidos  
MICHAEL BHASKAR
15. Edición comercial  
JOHN B. THOMPSON
16. Edición académica  
SAMANTHA J. RAYNER
17. Edición educativa  
MIHA KOVAČ Y MOJCA K. ŠEBART

### PARTE III

#### LA EDICIÓN EN LA PRÁCTICA

18. Estructuras organizativas en la industria del libro  
FRANIA HALL
19. Diseño editorial  
PAUL LUNA
20. Edición y tecnología  
JOHN W. MAXWELL
21. Edición y marketing  
ALISON BAVERSTOCK
22. Derechos de autor  
LYNETTE OWEN
23. Bibliotecas  
ALEX HOLZMAN Y SARAH KALIKMAN LIPPINCOTT
24. Librerías  
NIELS PETER THOMAS

### CODA

25. El futuro de la edición  
MICHAEL BHASKAR Y ANGUS PHILLIPS

