

ROGER CHARTIER
CARMEN ESPEJO
(eds.)

**LA APARICIÓN
DEL PERIODISMO
EN EUROPA**

Comunicación y propaganda en el Barroco

Marcial Pons Historia
2012

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
PREFACIO	11
INTRODUCCIÓN. BARROCO Y COMUNICACIÓN, <i>por Roger Chartier</i>	15
Comunicación.....	16
Barroco	17
Representación	18
El modelo periodístico	20
El manuscrito en la edad de la imprenta.....	26
Leer, mirar, oír	29
Proliferación y rarefacción de lo escrito	31
 ARTE E INGENIO AL SERVICIO DE LA PROPAGANDA BARROCA 	
EMPRESAS, EMBLEMAS, JEROGLÍFICOS: AGUDEZAS SIMBÓLICAS Y COMUNICACIÓN CONCEPTUAL, <i>por Sagrario López Poza</i>	37
¿Qué se entiende por Emblemática?.....	37
¿Qué entendemos por emblema?	38
¿Qué entendemos por empresa?	60
¿Qué entendemos por jeroglífico?	81
Conclusión.....	84
 LAS «PLUMAS TEÑIDAS» DE FELIPE IV: ¿PERIODISMO O PROPAGANDA?, <i>por Richard L. Kagan</i>	 87

LA APARICIÓN DEL PERIODISMO:
MODELOS NACIONALES Y REDES EUROPEAS

UN MARCO DE INTERPRETACIÓN PARA EL PERIODISMO EUROPEO EN LA PRIMERA EDAD MODERNA, <i>por Carmen Espejo</i>	103
Nuevas historias, viejos modelos de interpretación	103
Los orígenes: del aviso a la gaceta	106
Modelos nacionales de periodismo y constantes pan-europeas.	114
Hacia un nuevo marco de interpretación: la metáfora de la red.	124
 PRENSA AMARILLA Y BARROCO ESPAÑOL, <i>por Henry Ettinghausen</i>	 127
¿Prensa popular? ¿Prensa amarilla?	129
Desastres de la naturaleza	131
Crimen y castigo	137
Martirios y autos de fe	141
Milagros, prodigios, portentos y señales	143
Monstruos y engendros	144
Conclusiones	149
 DISIMULO E INFORMACIÓN EN LOS ORÍGENES DEL PERIODISMO, <i>por Mario Infelise</i>	 159
 EL ROSTRO EUROPEO DEL PERIODISMO INGLÉS, <i>por Joad Raymond</i>	 177
El desarrollo del periodismo en Europa y Gran Bretaña	177
¿Un público local y «popular»?	183
La excepcionalidad inglesa	185
¿Lectores cosmopolitas de noticias?	189
El internacionalismo del <i>Mercurius Politicus</i>	192
Conclusiones: ¿una prensa popular en Europa?	203
 LA CIRCULACIÓN DE NOTICIAS EN LA ESPAÑA DEL BARROCO, <i>por Javier Díaz Noci</i>	 207
Introducción: un estado de la cuestión	207
La circulación de noticias en torno a un acontecimiento: la liberación del sitio de Fuenterrabía y su cobertura noticiosa (1638-1639)	213

	Pág.
La circulación de gacetas españolas en Europa	225
A modo de conclusión.....	242
HABLAR O CALLAR: LA GACETA TARDOBARROCA, <i>por</i> <i>André Belo</i>	245
Orden y desorden: la diferencia política entre noticias de la Corte e internacionales	250
Las noticias de la Corte: difusión manuscrita y control so- cial.....	253
La sensibilidad política de las noticias internacionales.....	258
LAS BASES HISTORICAS DEL PERIODISMO: UNA MIRA- DA ACTUAL SOBRE LA PRENSA DEL BARROCO, <i>por</i> <i>Jaume Guillamet</i>	263
La circulación de las noticias y la dependencia de las fuentes ...	265
La periodicidad y la multiplicación de los productos infor- mativos	266
La relación con el poder político, el privilegio y los contenidos...	268
La forma, el diseño y el estilo propio de los periódicos	269
La cultura profesional y las ideas sobre el periodismo	271
La libertad de imprenta y el crecimiento	272
El público, sus gustos e intereses	273
El coste, el precio y la viabilidad de los medios.....	274
RELACIÓN DE AUTORES	277

PREFACIO

Hace pocos años, Brendan Dooley señalaba la existencia de nuevas tendencias o perspectivas de estudio en la historia del periodismo de la Edad Moderna¹. Además de ser numerosos los investigadores incorporados al campo en las últimas décadas, éstos se distinguen de sus predecesores por manifestar un interés preferente por los productos informativos manuscritos, icónicos, o incluso orales, frente al trabajo exclusivo con fuentes impresas habitual en el estadio científico precedente. Otra novedad importante, indicaba Dooley, es el empeño con el que los investigadores persiguen la definición precisa de las redes diplomáticas y/o comerciales por las que circulaban las noticias, y por ende los periódicos; finalmente, y en parte como consecuencia de todo lo anterior, una marcada tendencia implica el desplazamiento del foco de atención preferente desde el siglo XVIII al siglo XVII o incluso el XVI.

Este volumen, *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*, recoge y confirma todas estas nuevas visiones en torno al periodismo de la Edad Moderna. Los capítulos iniciales sitúan la aparición del periodismo en un marco cronológico y conceptual preciso: el que se define a

¹ Brendan DOOLEY, «New perspectives on the Early Modern European Press», en Joop W. KOOPMANS (ed.), *News and Politics in Early Modern Europe (1500-1800)*, Leu ven, Peeters, 2005, pp. 1-31.

principios del siglo xvii y cuenta como actores principales con los monarcas europeos de la Edad Moderna. Como bien señala Roger Chartier en la Introducción, y lejos de lo que podría aducirse en una primera mirada simplista, la estrategia del príncipe con respecto al periodismo naciente no puede ser descrita como mera represión, sino que, por el contrario, la pugna entre la voluntad de control y el afán de divulgación se percibe como esencial en el modelo comunicativo monárquico. De hecho, el periodismo se consolida aprovechando en parte la imperiosa necesidad que parecen haber experimentado todos los monarcas europeos del siglo xii de *fabricarse* una imagen positiva entre los súbditos: los franceses, desde luego, pero también los Austrias españoles, como bien señala Richard L. Kagan en su capítulo. De alguna forma, el periodismo debe ser entendido como parte de una gigantesca campaña de promoción —o propaganda—, y no es ajeno a otras manifestaciones más clásicas de la imagen del poder como la que se desarrolló a través de la emblemática, como apunta Sagrario López Poza.

No debe deducirse, sin embargo, que entendemos a la propaganda monárquica como único factor histórico desencadenante de la consolidación de las prácticas periodísticas. Por el contrario, en la segunda parte de esta obra, se razona y se debate entre posiciones historiográficas encontradas: las que inciden en una visión del primer periodismo como exponente de una nueva cultura urbana, burguesa, y en buena medida inoculada de liberalismo (en los capítulos de Mario Infelise y Joad Raymond, por ejemplo), y las que, por el contrario, ponen el énfasis en el juego entre intereses comerciales y sometimientos políticos que fue común a todos los periodismos europeos de la Edad Moderna (en los capítulos de Carmen Espejo y André Belo).

Este volumen tiene, por tanto, la intención de contribuir al debate historiográfico acerca de la aparición del periodismo aportando nuevas lecturas del fenómeno, considerado en toda su complejidad histórica y teórica. Por otra parte, también se persigue en esta obra una actualización de datos referentes a las historias particulares de algunos destacados periodismos europeos: el italiano, el británico, el español, el portugués...; en cualquier caso, con la intención de poner en diálogo esas historias parciales para ayudar a construir una visión pan-europea

del primer periodismo de la Historia, tal como demandan en sus textos varios de los autores presentes. En este sentido, la necesidad de desarrollar el concepto de «redes comunicativas» planea sobre la mayor parte de los trabajos, en su doble acepción material —infraestructuras viarias, postales, intercambio de fuentes, noticias o periódicos, traducción...— y metafórica: el periodismo surge antes como factor de cohesión pan-europea que como instrumento de diferenciación entre culturas nacionales, a pesar de su condición vernácula y nacional desde los mismos orígenes. Defendemos aquí, por tanto, una visión global del periodismo europeo que no es frecuente en las obras generales o monografías de historia del periodismo de la Edad Moderna², y que en cualquier caso no se hallaba hasta el presente representada en la bibliografía especializada escrita en castellano³.

Los capítulos de esta obra proporcionan un relato coherente de la historia del periodismo moderno en una primera dimensión geográfica, la de la Europa occidental; pero también hemos procurado que el relato diacrónico o histórico aporte novedades a los planteamientos más habituales con respecto a este tópico bibliográfico. Leídos progresivamente, los capítulos centrales —del IV al IX— narran una historia del desenvolvimiento del periodismo a partir de los primeros escritos noticieros manuscritos del siglo XVI —los avisos— hasta las gacetas del XVII y periódicos del XVIII, recorrido que Javier Díaz Noci recapitula en su texto. Las relaciones de sucesos, en su compleja posición como género editorial de la literatura popular a la vez que del periodismo, son consideradas aquí como precedentes de la prensa popular o de masas de la Edad Contemporánea, en el capítulo firmado por Henry Ettinghausen. Finalmente, en un capítulo final de la obra, Jaume Guillamet evalúa cuáles de los

² Señalamos, sin embargo, la publicación en esta última década de dos volúmenes que comparten la orientación pan-europea: Brendan DOOLEY y Sabrina BARON (eds.), *The Politics of Information in Early Modern Europe*, Londres-Nueva York, Routledge, 2001, y Joop W. KOOPMANS (ed.), *News and Politics in Early Modern Europe (1500-1800)*, Leuven, Peeters, 2005.

³ Este volumen persigue particularmente el objetivo de integrar a la historia del primer periodismo español en un marco de interpretación de escala europea, huyendo del particularismo todavía habitual en muchos relatos.

rasgos de este primer periodismo de la Historia aparecen en él para hacerse permanentes, para llegar a la conclusión de que la prensa del siglo XVII incorpora ya todos los rasgos de la contemporánea, inclusive la previsión de una crisis como la que viven los medios de comunicación impresos de nuestros días.

Los textos compilados en este volumen surgen a partir de las conferencias expuestas por sus autores respectivos en la VI Escuela de Barroco, «Barroco y Comunicación», organizada por la Fundación Focus-Abengoa y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. La Escuela se celebró en Sevilla entre los días 16 y 19 de noviembre de 2009, y estuvo dirigida por Roger Chartier y coordinada por Carmen Espejo y Francisco Sierra.

No puedo dejar de dedicar las últimas líneas de este Prefacio al capítulo de agradecimientos. A Francisco Sierra, compañero en la coordinación de la Escuela y por entonces decano de la Facultad de Comunicación, por su empeño en sacar adelante proyectos ambiciosos como lo fue éste; a Antonio Miguel Bernal y Patrocinio Rodríguez —Universidad Internacional Menéndez Pelayo— y a Anabel Morillo —Fundación Focus-Abengoa—, por la generosa disposición a amparar este encuentro; y, por supuesto, a Fran, Antonio, Lola y Teresa.

Sevilla, enero de 2012.

Carmen ESPEJO